

2018-2023年中国儿童家具 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国儿童家具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751042IC5.html>

【报告价格】 纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2018-07-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国儿童家具市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了儿童家具行业相关概述、中国儿童家具产业运行环境、分析了中国儿童家具行业的现状、中国儿童家具行业竞争格局、对中国儿童家具行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童家具产业发展前景与投资预测。您若想对儿童家具产业有个系统的了解或者想投资儿童家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

家具是由材料、结构、外观形式和功能四种因素组成，其中功能是先导，是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。由于家具是为了满足人们一定的物质需求和使用目的而设计与制作的，因此家具还具有材料和外观形式方面的因素。

据博思数据发布的《2018-2023年中国儿童家具市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家具零售达1053.2亿元，累计增长10.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家具类商品零售类值_当期值(亿元)	213.4	183.9	174.1	178	
家具类商品零售类值_累计值(亿元)	1053.2	838.2	655.3	480.9	314.3
家具类商品零售类值_同比增长(%)	15	8.6	8.1	10.9	
家具类商品零售类值_累计增长(%)	10.1	8.9	9	9.3	8.5

目前，我国儿童家具产业竞争激烈，随着二胎政策的出台，国内企业和外资企业纷纷看好儿童家具产业。近年来，随着国内企业儿童家具品牌的建设，与外资企业的差距逐渐缩小，但是在儿童家具品牌排名中，外资企业依旧占据领先地位。

报告目录：

第一章 儿童家具相关概述

第一节 儿童家具阐述

- 一、儿童家具的定义
- 二、儿童家具各年龄段具备特点
- 三、儿童家具发展历程

第二节 儿童家具的分类

- 一、按材质和工艺分类
- 二、按用途品种分类
- 三、其它类型儿童家具的分类

第三节 儿童家具的制造流程

第二章 2016-2017年世界儿童家具行业整体发展现状分析

第一节 2016-2017年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2016-2017年世界儿童家具行业市场发展格局

- 一、世界儿童家具市场亮点分析
- 二、世界儿童家具品牌综述
- 三、世界儿童家具市场动态分析

第三节 2016-2017年世界主要国家儿童家具市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2018-2024年世界儿童家具行业发展趋势分析

第五节 2017年世界儿童家具部分企业现状分析

- 一、丹麦芙莱莎
- 二、迪士尼公司
- 三、意大利哥伦比尼公司
- 四、略……

第三章 2016-2017年中国儿童家具行业市场发展环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2017年中国儿童家具行业政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节 2016-2017年中国儿童家具行业社会环境分析

第四章 2016-2017年中国家具行业发展现状分析

第一节 中国家具行业发展概况

一、我国家具行业加速发展的特点

二、中国家具行业五大产业区介绍

三、中国家具行业进入大规模调整阶段

四、中国家具行业外销市场遇冷

五、国内家具行业的产业转移态势剖析

六、中国家具行业产品标准发布动态

第二节 2016-2017年我国房地产新政策对家具业的影响剖析

一、我国房地产调控政策频出台

二、房地产调控政策重创中国家具业

三、2017年房地产调控下家具业发展形势

四、我国家具行业应对楼市调控的措施建议

五、家具企业可向广大农村市场推进

第三节 2016-2017年中国家具行业面临的问题与挑战

一、我国家具行业存在的主要掣肘

二、中国家具业发展面临的七大困扰

三、家具产业面临建立标准化机制的挑战

四、中国家具行业质量问题严重

五、中国家具企业开拓国际市场的难点透析

第四节 2016-2017年中国家具行业发展的策略

一、推进中外家具市场融合对接的举措

- 二、我国家具行业发展方向探讨
- 三、家具企业的市场突围路径
- 四、我国家具行业可持续发展的策略分析
- 五、国内家具OEM企业发展的方向探析

第五章 2016-2017年中国儿童家具行业发展现状分析

第一节 2016-2017年中国儿童家具行业发展状况

- 一、中国儿童家具市场特征
- 二、中国儿童家具市场现有结构分析
- 三、弱势儿童家具企业发展状况
- 四、2017年中国儿童家具业发展现状分析
- 五、儿童家具市场价格悬殊原因分析

第四节 2016-2017年国产儿童家具进军高端市场

- 一、国产品牌觊觎高端市场
- 二、分类制作创新策略
- 三、中国高端儿童家具市场格局分析

第五节 部分地区儿童家具品牌分析

- 一、深圳市场儿童家具垫品牌分析
- 二、湖南儿童家具行业品牌动向分析
- 二、衡水儿童家具行业品牌发展分析

第六章 2016-2017年中国儿童家具行业市场运行分析

第一节 2016-2017年中国儿童家具市场发展现状分析

- 一、国产品牌称霸天下
- 二、产品数量少独立分支还不成熟
- 三、环保和设计是关键
- 四、儿童家具占到整个家具行业比重

第二节 2016-2017年中国儿童家具市场规模分析

- 一、2013-2017年儿童家具行业市场规模及增速
- 二、儿童家具行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对儿童家具行业市场规模的影响
- 四、2018-2024年儿童家具行业市场规模及增速预测

第三节 2016-2017年中国儿童家具市场结构分析

第四节 2016-2017年中国儿童家具行业动态分析

一、京城最大儿童家具体验店亮相

二、原材料绿色环保产品出类拔萃

三、明显价格优势吸引来京郊客户

四、儿童木制柜制造抽检情况

五、儿童家具混战名家具展

六、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第五节 2016-2017年中国儿童家具市场销售状况

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第六节 2016-2017年中国儿童家具市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

五、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章 2016-2017年中国儿童家具重点区域市场调研

第一节 东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨儿童家具市场综述

三、沈阳儿童家具市场现状分析

四、大连儿童家具现状分析

第二节 华东地区

一、华东地区经济环境分析

二、上海市儿童家具市场现状分析

三、上海儿童家具扩张力度加大，风格多样化

四、杭州市儿童家具市场发展历程及现状

五、合肥市儿童家具市场现状分析

第三节 华中地区

一、华中地区经济环境分析

二、中原经济崛起儿童家具业市场受益

三、武汉儿童家具市场现状分析

五、郑州儿童家具市场新特点

第四节 华北地区

一、华北地区经济环境分析

二、北京儿童家具市场发展特点

三、北京儿童家具市场竞争激烈

四、天津儿童家具市场发展现状分析

五、河北儿童家具市场发展现状分析

第五节 西南地区

一、西南地区经济环境分析

二、重庆市儿童家具市场发展状况分析

三、成都儿童家具市场经营特点

第六节 华南地区

一、华南地经济环境分析

二、广州儿童家具市场竞争特点

第八章 2013-2017年中国儿童家具进出口数据监测分析

第一节 2013-2017年中国儿童家具进口数据分析

一、儿童家具进口数量分析

二、儿童家具进口金额分析

第二节 2013-2017年中国儿童家具出口数据分析

一、儿童家具出口数量分析

二、儿童家具出口金额分析

第三节 2013-2017年中国儿童家具进出口平均单价分析

第四节 2013-2017年中国儿童家具进出口国家及地区分析

一、儿童家具进口国家及地区分析

二、儿童家具出口国家及地区分析

第九章 2016-2017年中国儿童家具行业生产分析

第一节 2016-2017年中国儿童家具生产总量分析

一、2013-2017年儿童家具行业生产总量及增速

- 二、2013-2017年儿童家具行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对儿童家具行业生产的影响
- 四、2018-2024年儿童家具行业生产总量及增速预测
- 第二节 2016-2017年中国儿童家具子行业生产分析
- 第三节 2016-2017年中国儿童家具细分区域生产分析
- 第四节 2016-2017年中国儿童家具行业供需平衡分析
 - 一、儿童家具行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对儿童家具行业供需平衡的影响
 - 三、儿童家具行业供需平衡趋势预测

第十章 2016-2017年中国儿童家具行业市场营销分析

- 第一节 2016-2017年中国儿童家具市场营销现状
 - 一、儿童家具如何“走”市场
 - 二、儿童家具品牌快速构建纪实
 - 三、儿童家具：创意营销中硝烟四起
- 第二节 2016-2017年中国儿童家具经营策划
 - 一、深入了解市场行情
 - 二、儿童家具专卖店选址
 - 三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道
- 第三节 2016-2017中国儿童家具行业营销策略分析
 - 一、中国儿童家具行业的主要营销策略
 - 二、我国儿童家具企业营销的关键点分析
 - 三、国内新兴儿童家具企业的营销策略
 - 四、中国儿童家具行业网络营销战略分析
 - 五、我国儿童家具终端市场营销的主要思路
 - 六、儿童家具企业的淡旺季营销思路探索
- 第四节 2016-2017中国儿童家具品牌营销思路分析
 - 一、中国儿童家具品牌快速成长的策略探讨
 - 二、中国儿童家具品牌有效营销应从终端做起
 - 三、儿童家具品牌有效营销需建立创新营销模式
 - 四、儿童家具品牌有效营销要注重顾客口碑
 - 五、儿童家具新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2016-2017年中国儿童家具市场消费分析

第一节 2016-2017年中国儿童家具市场消费概述

- 一、中国儿童家具市场消费现状
- 二、中国儿童家具市场步入品牌消费时代
- 三、中国家具市场消费特征分析
- 四、家具贷款成为国内家具消费新潮流
- 五、儿童家具企业新品打环保牌迎合消费者

第二节 2016-2017年中国儿童家具消费市场状况分析

- 一、儿童家具行业消费特点
- 二、儿童家具消费者分析
- 三、儿童家具结构分析
- 四、儿童家具的市场变化
- 五、儿童家具市场的消费方向

第三节 中国儿童家具行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、儿童家具行业品牌忠诚度调查
- 六、儿童家具行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第五节 2016-2017中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

- 一、安全与质量保障
- 二、用料和工艺
- 三、色彩选用
- 四、造型设计

第十二章 2016-2017年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节 2016-2017年中国家具行业竞争现状分析

一、家具企业纷纷扩军产品线

二、主流卖场渠道争夺激烈

三、香港家具抢食北京市场

第二节 2016-2017年中国儿童家具市场竞争分析

一、儿童家具市场竞争十分激烈

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

三、中外比拼打健康环保牌

四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节 2016-2017年中国家具制造业销售收入集中度分析

第十三章 2017年中国儿童家具部分企业发展现状分析

第一节 广州酷漫居动漫科技有限公司

第二节 东莞市恒大美森美实业有限公司

第三节 深圳市七彩人生家具有限公司

第四节 佛山金富雅家具有限公司

第五节 深圳市森堡家具有限公司

第六节 佛山市金天拓家私有限公司

第七节 雅琴居家私有限公司

第八节 香港皇朝傢俬集团

第九节 厦门喜梦宝家具连锁有限公司

第十节 深圳市童话森林家具有限公司

第十一节 红苹果家具(香港)有限公司

第十二节 广东省宜华木业股份有限公司

第十三节 东莞市葫芦堡家具有限公司

第十四节 东莞市宏凯家具有限公司

第十五节 徐州市万鑫家具有限公司

第十四章 2016-2017年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 中国家居连锁行业发展现状分析

- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段
- 二、全国领先品牌尚没有形成
- 三、浅谈全国家居连锁之路
- 四、2016-2017年家居连锁企业加快转型
- 五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节 2016-2017年中国家居连锁行业存在的问题

- 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素
- 二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性
- 三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点
- 四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈
- 五、外资占据市场领导地位

第三节 2016-2017年中国家居连锁发展趋势分析

- 一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律
- 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果
- 三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争
- 四、连锁经营信息化流程化
- 五、个性化消费引发家居连锁行业变革

第十五章 2018-2024年中国儿童家具行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国儿童家具行业趋势预测分析

- 一、中国家具产业前景展望
- 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机
- 三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节 2018-2024年中国儿童家具行业发展趋势分析

- 一、儿童家具新趋势注入三大元素
- 二、儿童家具逐步走向专业化

第三节 2018-2024年中国儿童家具行业市场预测分析

- 一、家具产量预测分析
- 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节 2018-2024年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十六章 2018-2024年中国儿童家具行业行业前景调研分析

第一节2018-2024年中国儿童家具行业投资机会分析

一、四川外资家具投资的新热点

二、儿童家具市场商机探讨

三、与产为链相关的投资机会分析

第二节2018-2024年中国儿童家具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第三节投资建议

图表目录：(部分)

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2013-2017年年末国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2017年我国儿童家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年中国儿童家具行业市场规模及增速

图表：2013-2017年中国儿童家具行业重点企业市场份额

图表：2017年中国儿童家具行业区域结构

图表：2017年中国儿童家具行业渠道结构

图表：2013-2017年中国儿童家具行业需求总量

图表：2013-2017年中国儿童家具行业需求集中度

图表：2013-2017年中国儿童家具行业需求增长速度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751042IC5.html>